

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

ĐỖ VĂN TÍNH

**ĐẤU TRANH PHÒNG, CHỐNG
SẢN XUẤT, BUÔN BÁN HÀNG GIẢ
TẠI CHI CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG
TỈNH LAI CHÂU**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ**

THÁI NGUYÊN - 2016

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

ĐỖ VĂN TÍNH

**ĐẤU TRANH PHÒNG, CHỐNG
SẢN XUẤT, BUÔN BÁN HÀNG GIẢ
TẠI CHI CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG
TỈNH LAI CHÂU**

Chuyên ngành: QUẢN LÝ KINH TẾ
Mã số: 60.34.04.10

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Người hướng dẫn khoa học: TS. Trần Quang Huy

THÁI NGUYÊN - 2016

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng tôi. Các số liệu, kết quả đã nêu trong luận văn có nguồn gốc rõ ràng, trung thực và chưa được dùng để bảo vệ một học vị nào khác. Mọi sự giúp đỡ cho việc hoàn thành luận văn đều đã được cảm ơn. Các thông tin, trích dẫn trong luận văn đều đã được ghi rõ nguồn gốc./.

Thái Nguyên, ngày 30 tháng 9 năm 2016

Tác giả luận văn

Đỗ Văn Tính

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện đề tài: ***“Đấu tranh phòng, chống sản xuất, buôn bán hàng giả tại chi cục quản lý thị trường tỉnh Lai Châu”***, tôi đã nhận được sự hướng dẫn, giúp đỡ, động viên của nhiều cá nhân và tập thể. Tôi xin được bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc nhất tới tất cả các cá nhân và tập thể đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong học tập và nghiên cứu.

Tôi xin trân trọng cảm ơn Ban Giám hiệu, Phòng Đào tạo, các khoa, phòng của Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi về mọi mặt trong quá trình học tập và hoàn thành luận văn này.

Tôi xin trân trọng cảm ơn sự giúp đỡ tận tình của giáo viên hướng dẫn TS. Trần Quang Huy.

Tôi xin cảm ơn sự giúp đỡ, đóng góp nhiều ý kiến quý báu của các nhà khoa học, các thầy, cô giáo trong Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh - Đại học Thái Nguyên.

Trong quá trình thực hiện đề tài, tôi còn được sự giúp đỡ và cộng tác của các đồng chí tại các địa điểm nghiên cứu, tôi xin chân thành cảm ơn các bạn bè, đồng nghiệp và gia đình đã tạo điều kiện mọi mặt để tôi hoàn thành nghiên cứu này.

Tôi xin bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc đối với mọi sự giúp đỡ quý báu đó.

Thái Nguyên, ngày 30 tháng 9 năm 2016

Tác giả luận văn

Đỗ Văn Tính

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	vii
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	vii
DANH MỤC BẢNG	viii
DANH MỤC HÌNH, SƠ ĐỒ	ix
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	3
4. Những đóng góp của luận văn	3
5. Bố cục của luận văn	4
Chương 1. LÝ LUẬN CHUNG VỀ QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC TRONG	
ĐẤU TRANH PHÒNG CHỐNG SẢN XUẤT, BUÔN BÁN HÀNG GIẢ	5
1.1. Một số vấn đề cơ bản về hàng giả.....	5
1.1.1. Khái niệm về hàng giả.....	5
1.1.2. Quyền sở hữu trí tuệ.....	11
1.2. Bản chất và đặc điểm về sản xuất, buôn bán hàng giả.....	13
1.2.1. Bản chất về sản xuất, buôn bán hàng giả	13
1.2.2. Đặc điểm về sản xuất, buôn bán hàng giả.....	13
1.2.3. Đối tượng sản xuất, buôn bán hàng giả.....	15
1.2.4. Phương thức sản xuất, buôn bán hàng giả	17
1.2.5. Tác hại của sản xuất, buôn bán hàng giả	21
1.2.6. Vai trò quan trọng của đấu tranh phòng, chống sản xuất, buôn bán hàng giả	23

1.3. Nội dung đấu tranh phòng, chống sản xuất, buôn bán hàng giả.....	24
1.4. Các yếu tố ảnh hưởng đến công tác đấu tranh phòng, chống sản xuất, buôn bán hàng giả	28
1.5. Một số kinh nghiệm đấu tranh phòng chống sản xuất, buôn bán hàng giả của một số địa phương trên cả nước	31
1.5.1. Kinh nghiệm của tỉnh Hà Giang	31
1.5.2. Kinh Nghiệm của tỉnh Quảng Ninh	33
1.5.3. Những bài học kinh nghiệm rút ra cho tỉnh Lai Châu	34
Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....	37
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	37
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	37
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin	37
2.2.2. Phương pháp Tổng hợp số liệu	39
2.2.3. Phương pháp phân tích số liệu	39
2.3.4. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu	40
Chương 3. THỰC TRẠNG CÔNG TÁC ĐẤU TRANH PHÒNG CHỐNG SẢN XUẤT, BUÔN BÁN HÀNG GIẢ TẠI CHI CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG TỈNH LAI CHÂU.....	42
3.1. Đặc điểm tự nhiên, điều kiện kinh tế xã hội tỉnh Lai Châu	42
3.1.1. Đặc điểm tự nhiên	42
3.1.2. Điều kiện kinh tế xã hội	43
3.2. Khái quát chung về Chi cục quản lý thị trường tỉnh Lai Châu	46
3.2.1. Vị trí, chức năng.....	47
3.2.2. Nhiệm vụ, quyền hạn	47
3.2.3. Cơ cấu tổ chức.....	48
3.2.4. Nguồn nhân lực	50

3.2. Thực trạng công tác đấu tranh phòng chống sản xuất, buôn bán hàng giả tại chi cục quản lý thị trường tỉnh Lai Châu	54
3.2.1. Quan điểm, chủ trương của tỉnh Lai Châu và của chi cục quản lý thị trường trong công tác đấu tranh phòng, chống sản xuất, buôn bán hàng giả	54
3.2.2. Công tác tuyên truyền	57
3.2.3. Công tác đào tạo, bồi dưỡng về nghiệp vụ phòng chống hàng giả	62
3.2.4. Công tác kiểm tra, kiểm soát và xử lý vi phạm	65
3.2.5. Công tác phối hợp trong đấu tranh phòng, chống hàng giả	84
3.2.6. Công tác trang bị cơ sở vật chất, cơ sở dữ liệu phục vụ công tác phòng chống hàng giả	86
3.3. Phân tích các yếu tố tác động thúc đẩy sản xuất, buôn bán hàng giả tại tỉnh Lai Châu	89
3.4. Đánh giá công tác đấu tranh phòng chống sản xuất, buôn bán hàng giả tại chi cục quản lý thị trường tỉnh Lai Châu	93
3.4.1. Thành công	93
3.4.2. Hạn chế	94
3.4.3. Nguyên nhân của những hạn chế	96
Chương 4. GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ CÔNG TÁC ĐẤU TRANH PHÒNG CHỐNG SẢN XUẤT, BUÔN BÁN HÀNG GIẢ TẠI CHI CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG TỈNH LAI CHÂU	98
4.1. Dự báo sản xuất, buôn bán hàng giả trong những năm tới	98
4.2. Quan điểm, định hướng đấu tranh phòng chống sản xuất, buôn bán hàng giả tại chi cục quản lý thị trường tỉnh Lai Châu trong những năm tới	98
4.2.1. Quan điểm	98

4.2.2. Định hướng.....	100
4.3. Các giải pháp nâng cao hiệu quả công tác đấu tranh phòng chống sản xuất, buôn bán hàng giả tại chi cục quản lý thị trường tỉnh Lai Châu	103
4.3.1. Hoàn thiện bộ máy, chỉ đạo công tác phòng chống hàng giả	103
4.3.2. Tuyển dụng và nâng cao trình độ nghiệp vụ cán bộ quản lý thị trường ..	105
4.3.3. Tăng cường sự phối hợp và nâng cao nhận thức trong mỗi doanh nghiệp	109
4.3.4. Nâng cao hiệu quả kiểm tra, kiểm soát và xử lý vi phạm.....	111
4.3.5. Tăng cường trang bị, phương tiện và xây dựng hoàn thiện cơ sở dữ liệu về hàng giả	114
4.4. Kiến nghị.....	116
4.4.1. Đối với Cục Quản lý thị trường	116
4.4.2. Đối với UBND tỉnh Lai Châu	117
KẾT LUẬN	118
TÀI LIỆU THAM KHẢO	119
PHỤ LỤC	121

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

ATTP	: An toàn thực phẩm
BHXH	: Bảo hiểm xã hội
BHYT	: Bảo hiểm y tế
QLTT	: Quản lý thị trường
SHTT	: Sở hữu trí tuệ
SL	: Số lượng
UBND	: Ủy ban nhân dân
VSATTP	: Vệ sinh an toàn thực phẩm

DANH MỤC BẢNG

Bảng 2.1.	Bảng ý nghĩa của điểm số các biến	38
Bảng 2.2.	Ý nghĩa của điểm số bình quân.....	38
Bảng 3.1.	Cơ cấu nguồn nhân lực giai đoạn 2012 - 2015.....	51
Bảng 3.2.	Biên chế số lượng cán bộ, công chức QLTT tại chi cục	53
Bảng 3.3.	Kết quả công tác tuyên truyền, vận động	59
Bảng 3.4.	Đánh giá của đối tượng điều tra.....	61
Bảng 3.5.	Kết quả công tác đào tạo, bồi dưỡng về chuyên môn nghiệp vụ chống hàng giả cho công chức QLTT.....	63
Bảng 3.6.	Đánh giá của đối tượng điều tra.....	63
Bảng 3.7:	Chỉ tiêu kế hoạch và kết quả xử lý về hàng giả giai đoạn 2012 - 2015	67
Bảng 3.8:	Kết quả xử lý các hành vi vi phạm về hàng giả theo đơn vị giai đoạn 2012 - 2015.....	72
Bảng 3.9:	Kết quả xử lý các hành vi vi phạm về hàng giả theo loại hình vi phạm giai đoạn 2012 - 2015	74
Bảng 3.10:	Danh mục hàng giả đã tịch thu trong giai đoạn 2012-2015..	82
Bảng 3.11.	Đánh giá của đối tượng điều tra về công tác kiểm tra, kiểm soát.	83
Bảng 3.12.	Đánh giá của đối tượng điều tra.....	86
Bảng 3.13.	Đánh giá của đối tượng điều tra.....	88